

OPENCALL: Hledáme tvůrce vizuální identity pro výzkumné centrum crimczech

Hledáme grafického/ou designéra/ku, k vytvoření grafické identity špičkového výzkumného centra na Univerzitě Karlově. Nehledáme jen logo, jde nám o to vytvořit vizuál pro projekt, který mění pohled na systém trestní justice.

KDO JSME?

Jsme **crimczech** ([Centrum pro studium trestního systému a kriminality](#)), nově vznikající interdisciplinární centrum při Právnické fakultě UK. Propojujeme trestní právo, kriminologii, ekonomii, NLP a data science. Nezkoumáme jen to, "co je v zákoně", ale **jak systém skutečně funguje**. Zaměřujeme se na **ukládání trestů (sentencing)**. Analyzujeme data o tom, jak rozhodují soudy, jak správně nastavit trestní systém, jak fungují věznice a jaký dopad mají tresty na společnost. Máme za sebou prestižní granty (ERC, GAČR) a ambici stát se přední institucí tohoto typu v kontinentální Evropě.

CO POTŘEBUJEME?

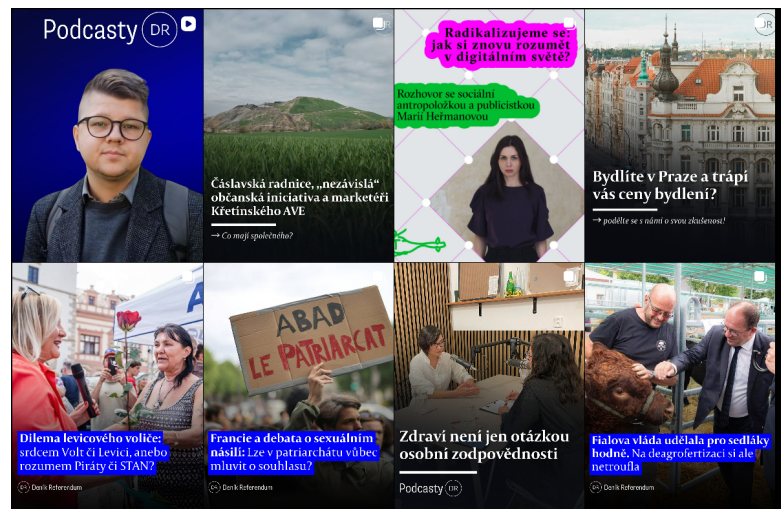
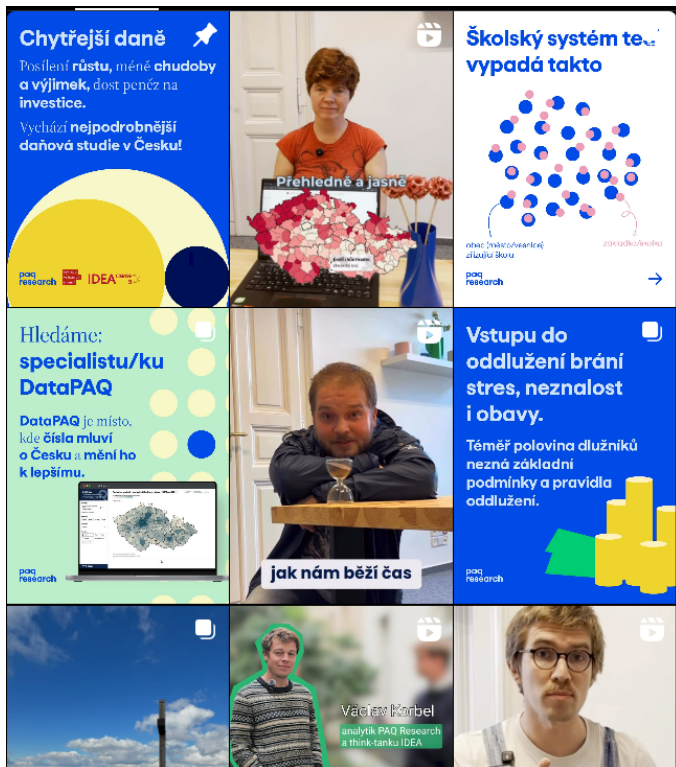
Potřebujeme někoho, kdo nám pomůže nastavit vizuální komunikaci od nuly. Nechceme vizuální klišé (kladívka, otisky prstů), potřebujeme identitu, která respektuje akademickou prestiž, ale podává ji svěže a originálně.

- **Logo & Logomanuál:** Primární logo + responzivní verze (ikona/symbol pro sociální sítě a merch).
- **Vizuální identita:** Barevnost, typografie, grafické prvky (vzory, ikonografie), propojení identity s defaultní verzí vizitek na PFUK. S tím souvisí, **jak název psát/prezentovat** (velká písmena, další znaky atp. - crimCZECH? CrimCzech? Crimczech? další jakákoliv vizuálně lepší varianta?)
- **Social Media Kit:** Šablony pro Instagram, LinkedIn, Facebook (příspěvky typu oznámení, data/grafy, informační carousel, medailonek), které bude potom možné dál používat/přizpůsobovat v Adobe programech/Canvě
- **Web Design Concept:** Návrh vizuálního stylu webu (homepage + typová podstránka) - *pozn.: ne coding, jen design.*
- **Merch:** Návrh potisku na trička/mikiny/tote bags pro naše studenty a výzkumníky (s tím souvisí i slogany/funny koncepty)

NÁŠ MOODBOARD A PŘEDSTAVA

- **Barvy:** co se týče barevnosti, chceme alespoň nějakým způsobem odkazovat na to, že jsme z Univerzity Karlovy a Právnické fakulty (ať už barvami, nebo jinak). Určitě nejde o použití stejných barev a fontů, ale o nějakou vizuální referenci, která je s Karlovkou nebo PFUK spojitelná (grafický manuál UK [zde](#))
- **Socials:** Chceme minimalističtější sociální sítě, které jasně komunikují to, co potřebujeme sdělit v daném příspěvku, jsou informativní, snadno čitelné

- **Vizuální reference socials:**



- **Merch:** Cílíme na Smart/Utility estetiku (inspirace např. Perplexity Supply, Brutalism web design, Stripe Press). Předměty musí být nositelné i v civilním/profesionálním životě – preferujeme minimalismus, chytrou typografii, práci s data aesthetics, funny koncepty na potisk/slogany, abstraktní vizualizaci dat (heatmaps, skeny), jde nám i o cool vizualizaci dat, aby se to nestyděl nosit kdokoli jiný mimo primární cílovku.
- **Inspirace obecně k vizuálu:** Ústav státu a práva AVČR, Raster Noton, MIT Media Lab, Stripe Press, Actual Source, PAQ Research

PRŮBĚH OPENCALLU

OpenCall má celkem 3 kola. Do finálního (honorovaného) kola postoupí 3 nejlepší kandidáti.

1. KOLO - Deadline: 15. 2. 2026

V prvním kole nehodnotíme technickou dokonalost, ale nápad a schopnost vyhnout se klišé.

Zadání: Zašlete nám jeden .pdf soubor, který obsahuje:

1. **Moodboard (Vizuální/Textový):** Jedna strana definující moodboard, barevnost a směr.
2. **Referenční práce:** Vyberte **jednu** ukázkou z vašeho portfolia, která je stylem nejbližší našemu zadání.
3. **Koncept loga a identity:** Hrubý návrh primárního loga a vizuálního stylu. Jde nám hlavně o myšlenku a směr.

Z došlých návrhů vybereme shortlist kandidátů pro druhé kolo.

2. KOLO - Návrh social media postů - Deadline: 23. 2. 2026

Ověření, jak váš koncept funguje v digitálním prostoru.

Zadání: Aplikace konceptu z 1. kola na mockupy pro sociální sítě.

1. 1x carousel post oznamující vznik centra.
2. 1x carousel post pracující s vymyšlenými daty/grafem.

Z tohoto kola vybereme 3 finalisty, kteří postoupí do honorovaného finále

3. KOLO - Finále & Realizace - Deadline: 8. 3. 2026

3 nejlepší návrhy obdrží skicovné a dotáhnou své návrhy do finální podoby

Zadání: Třetí kolo staví na předchozích: finalizace logomanuálu, barevnosti, typografie, koncept webdesignu, návrh printu merche, návrh templatu a vizuálu prezentace pro LaTeX po konzultaci s námi (jde nám o vizuál, technickou implementaci řešíme my) a social media kitu s vizitkami.

Vítězný návrh bude vyhlášen 9.-10. 3. 2026

ODMĚNA A FINANČNÍ PODMÍNKY

Finální fáze je honorovaná pro všechny zúčastněné.

1. Místo (Vítěz): Celková zakázka v hodnotě **45 000 Kč**. *(Částka zahrnuje skicovné, dopracování finálních dat, dokončení celého zadání a licenční ujednání).*

2. a 3. Místo: Skicovné **5 000 Kč** za účast ve finále.

JAK SE PŘIHLÁSIT?

Své materiály pro 1. kolo posílejte v jednom souboru o velikosti max. 15 MB ve formátu JmenoPrijmeni.pdf na email **tomas.knap@prf.cuni.cz**. Do předmětu uveďte: **OPENCALL - crimczech**. Jakékoliv dotazy k OpenCallu směřujte na stejný e-mail.