**PVP -Etika v podnikání**

**Školní rok 2018/2019**

**Anotace:**

Povinně volitelný předmět „Etika v podnikání“ je koncipován jako mezioborový, přičemž základní metodologická, ale i obsahová východiska tvoří obecná etika, resp. praktická filozofie a obecná ekonomie. Cílem předmětu je porozumět etice v podnikání, etice podnikatele a etice podniku, jakož i obecnějším vztahům mezi etikou a ekonomií. Značný důraz je kladen na seznámení studentů jak s tradičními, tak i moderními metodami a nástroji etiky v podnikání a etického řízení firmy, včetně ověřených postupů a jejich operacionalizaci v praxi. Zvláštní pozornost je také věnována osvojování si etických hodnot, norem a standardů (etických pravidel), nových způsobů morálního uvažování, jakož i reakci na aktuální problémy v praxi.

**Požadavky ke zkoušce:**

Zkouška má ústní formu a skládá se ze dvou otázek, které si student losuje (vybírá) ze setu zkušebních otázek pro příslušný školní rok. Přičemž jedna otázka je z teorie a druhá z aplikované tématiky. Předmětem zkoušky jsou témata přednášená v zimním semestru školního roku 2018/19 včetně znalosti základní literatury.

**Přehled obsahu přednáškových témat (sylabus, harmonogram):**

1. ***Úvod do etiky v podnikání (1): vymezení základních pojmů – morálka, etika, mravnost (PhDr. Mgr. Pavel Seknička, Ph.D.) – 13. 11. 2018***

Vymezení základních pojmů: morálka, etika, mravnost. Pojem morálky, morální regulace, morálka sociální a individuální, morální smysl, morální jednání a morální integrita. Etika, resp. praktická či morální filozofie jako relativně samostatný vědní obor, etický (morální) soud, faktický výrok, spojení etiky a faktu (činu), z něhož plyne direktiva (pravidlo). Vymezení a používání pojmu mravnost. Vztah morálky a etiky.

1. ***Úvod do etiky v podnikání (2): Vztah etiky a ekonomie (PhDr. Mgr. Pavel Seknička, Ph.D.) – 13. 11. 2018***

Etického zkoumání a jeho úrovně. Vymezení základních pojmů: hospodářská etika; etika v podnikání. Vztah etiky a ekonomie. Ekonomická racionalita – dokonalá a nedokonalá. Porovnání faktických a hodnotových tvrzení. Rozvoj etiky v podnikání ve 20. století. Ustanovení Business Ethics (etiky v podnikání) jako samostatné vědní disciplíny.

1. ***Proč by se podnik měl chovat eticky? Byznys a lidská práva. Interní a externí pravidla. Morální limity trhu. (PhDr. Mgr. Pavel Seknička, Ph.D.) – 13. 11. 2018***

Teoretická a praktická východiska etiky v podnikání. Integrace etiky do podnikového řízení. Ekonomické důvody pro integraci etiky do podnikové strategie. Proč by se podnik měl chovat (jednat) na trhu eticky? Základní informace o programu „Byznys a lidská práva“ a jeho implementace v ČR.

Význam pravidel, definice pravidla, vlastnosti pravidel, typy interních pravidel, typy externích pravidel, vztahy interních a externích pravidel, etická pravidla – hodnoty a normy.

Morální limity (meze) trhu: současná situace, nová realita Klíčové otázky: „Jaké hodnoty jsou hlavní?; Co se stalo s globální ekonomikou?“. Morální nečinnost politiky (krize politického systému). Nutnost vyvolat debatu o morálních limitech trhu. Tržní a vládní selhání. Hledání východisek pro návrat k etickým hodnotám (i v oblasti tržního jednání).

1. ***Tradiční koncepty a systémy ctností (PhDr. Mgr. Pavel Seknička, Ph.D.) – 20. 11. 2018***

V úvodu charakterizujeme pojem ctnost, resp. tradiční ctnost. Uvedené období zahrnuje éru od 6. století př. n. l. do konce 18. století. První periodou jsou etické koncepty starověkého Řecka a Říma, zejména se jedná o Sokrata, Platóna a Aristotela. Druhou periodou je středověk, tj. zejména Aurelius Augustinus a Tomáš Akvinský. Třetí periodou je počátek novověku, tj. koncepty ctnosti u B. Spinozy a I. Kanta.

1. ***Moderní koncepty hodnot – etický (filozofický), sociální, institucionální (PhDr. Mgr. Pavel Seknička, Ph.D.) – 20. 11. 2018***

Moderní koncepty hodnot se vytváří od první poloviny 19. století. Základním konceptem je filozofie hodnot a existence, zároveň i hodnotová etika (směr novokantovský a fenomenologický), navazujícím konceptem hodnot je sociální teorie hodnot, zejména psychologie a sociologie hodnot, posledním konceptem je institucionální teorie a její pojetí hodnot (nová institucionální ekonomie a její pojetí interních, tj. etických a externích, tj. právních pravidel).

1. ***Etické hodnoty trhu a hospodářské činnosti. (PhDr. Mgr. Pavel Seknička, Ph.D.) – 27. 11. 2018***

Utilitarismus a jeho vztah k etickým hodnotám, praktická etika (např. bioetika), etika povinnosti, teorie spravedlnosti, etika ctností, etika odpovědnosti, etické hodnoty trhu – důvěra a odpovědnost, hodnoty ekonomické praxe (hospodářské činnosti), vztah nejistoty – pravidel – demokratického řádu. Formování pravidel.

1. ***Etický kodex a jeho operacionalizace (PhDr. Mgr. Pavel Seknička, Ph.D.) – 27. 11. 2018***

Význam kodexu (etického kodexu, kodexu chování apod.) pro odpovědnou organizaci. Etický kodex jako významný tradiční nástroj etického řízení. Druhy etických kodexů. Obsahové náležitosti komplexního kodexu etiky firmy. Proces operacionalizace etického kodexu. Výcvik zaměstnanců v oblasti etiky v podnikání. Role změnového managementu při zavádění etických nástrojů a metod do praxe.

1. ***Etické kodexy v praxi (PhDr. Mgr. Pavel Seknička, Ph.D.) – 04. 12. 2018***

Aplikace etického kodexu v praxi. Souznění tradičního (etického kréda) a moderního kodexu etiky, příklad Johnson & Johnson. Mezinárodní etický kodex „Kulatý stůl v Caux“. Porovnání etických kodexů ČSOB a L’OREAL. Rychlý etický test jako součást kodexu společnosti Texas Instruments Inc.

1. ***Společenská odpovědnost podniku jako významná součást kultury a etiky v podnikání (PhDr. Mgr. Pavel Seknička, Ph.D.) – 04. 12. 2018***

Význam kultury a etiky v podnikání. Základní cíle soudobého podnikání: důvěra a důvěryhodnost podnikání; dobrá pověst a reputace podniku; minimalizace rizika (řízení rizik); udržitelné střednědobé nebo dlouhodobé finanční výsledky. Odpovědnost jako klíčová hodnota trhu a ekonomické činnosti: odpovědnost podniku (instituce) a společenská odpovědnost podniku (CSR). Odpovědnost za skládání účtů (accountability) a etická odpovědnost (responsibility). Odpovědnost za skládání účtů: druhy účtů (výmluva, obhajoba); operacionalizace odpovědnosti (komu se člověk zodpovídá, za jakých podmínek se zodpovídáme apod.); vztah odpovědnosti za skládání účtů k výsledku rozhodování (odpovědnost za výsledek, odpovědnost za proces). Odpovědnost za rozhodování v podmínkách rizika. Odpovědnost jako pojem morální, etický a právní. Etická odpovědnost: odpovědnost podnikatele, odpovědnost podniku, odpovědnost vlastníků; etická odpovědnost souvisí s dalšími hodnotami – dobro, svoboda, spravedlnost, povinnost; nároky společnosti ve vztahu k odpovědnosti. Společenská odpovědnost podniku (CSR): cíl integrace ekonomivké, sociální a ekologické odpovědnosti; důležitá je i typologie faktorů konkurenceschopnosti podniku; souvislosti (měření CSR, vztahy k podobným metodám a přístupům v etice v podnikání a podnikové kultuře).

1. ***Společenská odpovědnost podniku na příkladu advokátní kanceláře. (Marcela Hogenová) – 11. 12. 2018***

Případová studie aplikace CSR v podmínkách advokátní kanceláře Alen & Overy. Představení a stručný náčrt historie Alen & Overy. Představení firemní kultury a klíčových hodnot. Program a strategie CSR v Alen & Overy. Trh (poskytování právních služeb) a postavení advokátní kanceláře ve vztahu k ekonomické, sociální a ekologické odpovědnosti. Role filantropických aktivit a pro-bono aktivit. Podpora místních aktivit a rozvoj regionu. Vztah k vládě, místní samosprávě a médiím. Reportování CSR aktivit.

1. ***Kulturní a etické aspekty corporate governance (PhDr. Mgr. Pavel Seknička, Ph.D.) – 11. 12. 2018***

Komplexní pohled na corporate governance (CG); základní principy a doporučení pro orgány a instituce CG; kulturní a etické hodnoty CG.

1. ***Teorie zájmových skupin – koncepce využitelné pro etiku v podnikání. (PhDr. Mgr. Pavel Seknička, Ph.D.) – 11. 12. 2018***

Teorie zájmových skupin (Stakeholders). Obecné charakteristiky podnikání; podnikání – ekonomické a právní vymezení (podnik; obchodní závod); zisk – motiv a stimul podnikání; funkce zisk; zisk z pohledu etiky. Vymezení základních zájmových skupin. Strategie zájmových skupin: strategie podle potenciálu a strategie podle typů.

1. ***Etický a sociální audit jako nástroj zkvalitnění etického řízení. Ověřování firemní kultury – nová role interního auditu. (PhDr. Mgr. Pavel Seknička, Ph.D.) – 18. 12. 2018***

Úloha nefinančních auditů a role etického a sociálního auditu v tomto segmentu. Vztah etického auditu a kodexu etiky či kodexu chování.

Proces kontroly firemní kultury a podnikové etiky (konkrétně etického kodexu, CSR apod.) v rámci interního auditu jako součást odpovědnosti ve smyslu skládání účtů a úloha této odpovědnosti v rámci efektivního corporate governnce.

Studijní literatura:

Základní:

Seknička, P. – Putnová A.: Etika v podnikání a hodnoty trhu. Praha, Grada Publishing, 2016

Doplňková:

Benn, S. – Bolton, S.: Key Concepts in Corporate Social Responsibility. SAGE, London, 2014

Bohatá, M: Základy hospodářské etiky. VŠE, Praha, 1997

Guardini, R.: Ctnosti. Meditace o podobách mravního života. Triáda, Praha 2015

Hogenová, M. – Votava, A. – Rybáková, M.: Společenská odpovědnost podniku na příkladu advokátní kanceláře. Acta Universitatis Carolinae Juridica č. 3, 2008, s. 85 – 96

Jones, D.: Společensky odpovědné chování se firmám vyplácí. Management Press, Praha, 2014

Putnová, A. – Seknička, P. – Uhlář, P.: Etické řízení ve firmě. GRADA Publishing, Praha, 2007, 2010

Seknička, P. a kol.: Úvod do hospodářské etiky. ASPI Publishing, Praha, 1997, 2001

Sen, A.: Etika a ekonomie. Vyšehrad, Praha, 2002

Schüz, M.: Základy etické odpovědnosti podniku. VŠE, Praha, 2015

Thompson, M.: Přehled etiky. Portál, 2004

Další zdroje:

<http://www.jnjcz/o-spolecnosti/nase-kredo>

<http://www.jnj.com/sites/default/files/pdf/Code-of-Business-Conduct-English-US.pdf>

<http://www.cauxroundtable.org/index.efm?&menuid=2>

<http://www.cauxroundtable.org/index.efm?&menuid=8>

<http://www.csob.cz/portal/documents/10710/267296/csob-csr-eticky-kodex.pdf>

<http://loreal-datum-front-recources-corp-en-cdn.brainsonic.com/recources/afile/130397-99457-recource-code-of-etics-czech.pdf>

<http://www.ti.com/lit/ml/szza066a/szza066a.pdf>

Poznámka:

Témata přednášek byla zredukována z důvodu nemoci přednášejícího. První přednáška v ZS 2018 byla 13. 11. 2018 (viz harmonogram), přednášky 1 až 4 byly studentům zaslány k prostudování. Celý kurz, tj. všechny přednášky uvedené shora v sylabu byly odpřednášeny a jsou studentům k dispozici, včetně tohoto sylabu a zkouškových otázek, na dokumentech katedry národního hospodářství.