**Zkušební otázky – Etika v podnikání (PVP)**

**Akademický rok 2018/2019**

1. ***Teoretická část***
2. Základní pojmy – etika, morálka a mravnost a základní otázky etiky
3. Vymezení pojmů etika v podnikání, hospodářská etika a podniková kultura
4. Vztah etiky a ekonomie
5. Morální limity trhu
6. Vznik (teoretické i praktické impulsy) a vývoj podnikatelské etiky jako relativně samostatné vědní disciplíny
7. Hodnotové tradice, resp. ctnosti: charakteristika celé éry a představení vybraného (klíčového) představitele
8. Etika Immanuele Kanta – kategorický imperativ, etika povinnosti, lidská důstojnost
9. Moderní teorie hodnot: filozofie hodnot a hodnotová etika (kantianismus a fenomenologie)
10. Moderní teorie hodnot: sociální teorie hodnot
11. Moderní teorie hodnot: institucionální koncepce hodnot
12. Etické koncepty utilitarismu
13. Etika odpovědnosti
14. Etika ctností
15. Koncept ctností Adama Smitha
16. Formování pravidel, interní a externí pravidla, význam etických pravidel v podnikatelské a hospodářské činnosti
17. ***Aplikovaná část***
18. Charakterizujte vztah byznysu a lidských práv
19. Jakým způsobem jsou využívány tradiční a moderní nástroje, ale i metody v etickém vedení (řízení) lidí
20. Půvab ctností a hodnot v podnikatelské praxi, možnosti využití etiky charakteru, zkušeností a racionality v podnikání a obchodní činnosti
21. Vysvětlete roli silné podnikové kultury pro dosahování nových cílů podnikání
22. Jak ovlivňuje současná krize důvěry hospodářskou, podnikatelskou, ale i politickou činnost, uveďte příklady
23. Role etického kodexu a význam jeho operacionalizace a aktualizace v podnikatelské a obchodní činnosti
24. Na konkrétním etickém kodexu demonstrujte vztah etické tradice a moderního přístupu k podnikové etice (např. Johnson & Johnson)
25. Stručně vysvětlete roli a potenciál prvního mezinárodního etického kodexu Kulatého stolu v Caux, který byl vydán jako „Principy obchodního jednání“ a charakterizujte šest základních principů, které uvedený dokument obsahuje
26. Součástí některých etických kodexů podniků či jiných institucí, vysvětlete roli využití etického testu, např. etický test Texas Instruments Inc.
27. Úloha etického a sociálního auditu pro zvýšení konkurenceschopnosti a reputace podniku (instituce)
28. Porovnejte etický kodex ČSOB, a.s. a společnosti L’OREAL, jaký z těchto kodexů se vám líbí, své stanovisko zdůvodněte
29. Kulturní a etické aspekty řízení a správy podniku (corporate governance) a teorie zájmových skupin
30. Charakterizujte odpovědnost za skládání účtů a etickou odpovědnost
31. Společenská odpovědnost podniku (CSR) – charakteristika, vývoj, zdůvodnění, přístupy k implementaci, reporting a kontrola
32. Jaké jsou možnosti aplikace společenské odpovědnosti v advokátní kanceláři, uveďte příklad