**Přijímací řízení + Informační technologie (veškeré elektronické komunikační prostředky)**

**Co mají společné:**

Jsou podstatným segmentem při vytváření obrazu fakulty v povědomí širší (právnické i neprávnické) veřejnosti.

Je nutné se jim intenzívně věnovat, aby efektivně a smysluplně sloužili svému účelu.

**PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ**

1. Podporovat, aby zkoušky v rámci přijímacího řízení nadále zajišťovala (externí) profesionální organizace s odbornými zkušenostmi v testování.
2. Získat dosavadní statistické údaje o chování a rozhodování uchazečů v souvislosti s podáváním přihlášek na vysoké školy, jejich hodnocení dnů otevřených dveří, preferencí apod. od společnosti Scio a od fakultních spolků, které s uchazeči o studium na naší fakultě pracovali a pracují.
3. Vyhodnotit tyto údaje a výsledky promítnout do systému přijímacího řízení na PF UK v následujících oblastech:
	1. Propagace studia na PF (ve spolupráci se studentskými spolky):
		1. adresná – oslovení středních škol, semináře v posledních ročnících apod.
		2. obecná – úprava webových stránek fakulty tak, aby byly pro potenciální uchazeče informačně užitečné a vzhledově příjemné; pozvánky na den otevřených dveří v periodikách, v nichž studenti SS hledají informace o VŠ
		3. komunikace mezi fakultou a potenciálními uchazeči (včetně např. chatu, horké linky apod.)
	2. Péče o přijaté uchazeče
		1. Komunikace – stanovit základní pravidla pro komunikaci mezi fakultou a úspěšnými uchazeči před zápisem a po něm (forma, personální zajištění)
		2. Informace – po vyhodnocení úspěšnosti letošního informačního balíčku pro 1. ročník upravit (zúžit – rozšířit) objem poskytnutých vstupních informací, případně je ponechat beze změny; vyhodnotit formu poskytnutí informací a zvážit změny.

**INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE**

Od jara pracuje komise pro informační technologie jako poradní orgán děkana fakulty. Podařilo se identifikovat podstatné problémy a postupně se ve spolupráci se studenty pracuje na jejich řešení.

1. princip IT musí sloužit uživatelům, nikoliv je ovládat

2. princip IT mohou efektivně sloužit, jen když je přesně definován úkol, který mají plnit

3. princip IT mají určitou životnost, kterou je nutno respektovat, tudíž jejich udržování vyžaduje investice

I. Web fakulty

má dvě základní úlohy – informační a propagační.

1. Informační úloha: redigování obsahu jednotlivých složek webu tak, aby tam byly informace platné a aktuální, aby byly dostatečně sdělné a jejich vyhledávání uživatelsky přívětivé.
2. Propagační úloha má korespondovat s celkovým směrováním Public Relations fakulty. PR se skládá z mnoha sekcí, z nichž nejdůležitější (z pohledu konstrukce webu) jsou tři:
3. propagace směrem k potenciálním uchazečům o studium,
4. propagace směrem k absolventům s cílem probudit zájem o fakultní dění i po ukončení studia, případně posílit jejich pocit sounáležitosti s fakultou,
5. informační báze pro současné studenty.

Tyto tři základní segmenty mají být ve vzájemné shodě, jinak nemůže být celková PR strategie účinná.

1. Je třeba, aby fakulta měla „redaktora“ webu a sociální sítě, jehož úkolem by bylo sledovat a koordinovat vyvěšované dokumenty a grafické soubory, aby byl zachován pokud možno jednotný vizuální styl fakultního webu, byly na něm vyvěšovány aktuální informace a aktualizovány, případně odstraněny informace vyvěšené dříve. Redaktor by podléhal tomu členu vedení fakulty, který má na starosti fakultní Public Relations, tj. vytváření obrazu fakulty navenek, spolupráci s absolventy, přesvědčování potenciálních uchazečů o studium atd.
2. Je nutné postupně zvyšovat podíl informací v angličtině a umožnit vzájemnou propojenost českých a anglických stránek.

Na konci ak. roku 2014-15 vyhodnocení stavu také v souvislosti se změnami webu UK a v rámci komise IT rozhodnutí o dalších krocích.

II. Vybavenost všech učeben IT; podpora jednotné vizuální úpravy prezentačního SW (např. šablony pro powerpoint prezentace s jednotným fakultním designem v Č a A, případně N a F)

III. Vybavenost jednotlivých pracovišť fakulty v návaznosti na vyhodnocení dosavadního využívání současné techniky.

Předkládá:

Marta Chromá