Tabáková reklama I

C-376/98

Směrnice 98/43/ES

> Zákaz všech forem reklamy a sponzorství (tisk, tištěné publikace, rozhlas, sponzorství)
> Zákaz distribuce zdarma (skrytá propagace výrobku)

Směrnice 98/43/ES

- Vyjmuta:
  - sdělení určená profesionálům v oblasti obchodu s tabákem
  - prezentace tabákových výrobků v prodejnách s tabákem
  - reklama ve výlohách obchodů s tabákem
  - publikace ze třetích zemí
- Státy mohou přijmout přísnější opatření

Argumenty

NĚMECKO	PARLAMENT, RADA, KOMISE
• Reklama na tabákové výrobky nepřekračuje hranice státu • Směrnice ruší obchod v oblasti nosičů tabákové reklamy • Hlavním cílem aktu je ochrana veřejného zdraví	• Existence vnitřního trhu v oblasti reklamy na tabákové výrobky • Rozdílnosti mezi vnitrostátními právními úpravami • Narušení hospodářské soutěže

SDEU

- Vyloučena hramonizace právních předpisů, jejichž úkolem je ochrana veřejného zdraví
- Vysoká úroveň ochrany zdraví
- Čl. 114 – ne obecná pravomoc k regulaci vnitřního trhu –> nutné znatelné narušení hospodářské soutěže
- Směrnice nesleduje odstranění obchodních překážek, ale zdravotně-politické cíle
- Nesprávný kompetenční základ pro vydání směrnice –> postup dle čl. 263 SFEU

Shrnutí

1. Ochrana vnitřního trhu nemůže být dostatečným důvodem pro úpravu oblastí, pro které vyplývá jasný zákaz harmonizace
2. Opatření přijaté na základě čl. 114 musí mít jako cíl zlepšení podmínek pro vytvoření a fungování vnitřního trhu
3. Rozdíly mezi národními předpisy nemusí narušovat vniřní trh aktuálně, důvodem k harmonizace je již pouhá možnost narušení, nestačí ale možnost zcela hypotetická

Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy

- § 3 **Tabákové výrobky**
- (1) Reklama na tabákové výrobky a rovněž sponzorování, jehož účelem nebo přímým či nepřímým účinkem je reklama na tabákové výrobky, jsou **zakázány**, pokud není dále stanoveno jinak. To platí též pro sponzorování akcí nebo činností, které se týkají několika členských států Evropské unie nebo jiných států tvořících Evropský hospodářský prostor nebo se konají v několika členských státech Evropské unie nebo v jiných státech tvořících Evropský hospodářský prostor nebo dosahují přeshraničních účinků jiným způsobem.
- (2) Reklamou na tabákové výrobky se rozumí též
- a) jakákoliv forma **obchodního sdělení**, jehož účelem nebo přímým či nepřímým účinkem je propagace tabákového výrobku,
- b) **distribuce tabákového výrobku zdarma**, jejímž účelem nebo přímým či nepřímým účinkem je propagace tabákového výrobku nebo distribuce zdarma, která má takový přímý či nepřímý účinek v souvislosti se sponzorováním podle odstavce 1

Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy

- (4) Zákaz reklamy podle odstavce 1 se **nevztahuje** na
- a) **reklamu v periodickém tisku**, neperiodických publikacích[3)], na letácích, plakátech nebo v jiných tiskovinách nebo reklamu šířenou prostřednictvím služeb informační společnosti určených výlučně profesionálům v oblasti obchodu s tabákovými výrobky,
- b) reklamu na tabákové výrobky ve **specializovaných prodejnách tabákových výrobků** nebo ve výkladní skříni a na přiměřené označení těchto prodejen,
- c) reklamu na tabákové výrobky v provozovnách, ve kterých se prodává nebo poskytuje široký sortiment zboží nebo služeb, jedná-li se o reklamu **umístěnou v té části provozovny, která je určena k prodeji tabákových výrobků**,
- d) sponzorování **motoristických soutěží** a sponzorskou komunikaci v místě konání, nejedná-li se o sponzorování akcí nebo činností, které se týkají několika členských států Evropské unie nebo jiných států tvořících Evropský hospodářský prostor nebo se konají v několika členských státech Evropské unie nebo v jiných státech tvořících Evropský hospodářský prostor nebo dosahují přeshraničních účinků jiným způsobem,
- e) publikace, které jsou tištěné a vydávané ve třetích zemích, pokud **nejsou především určeny pro vnitřní trh Evropské unie.**
- (5) Reklama na tabákové výrobky podle odstavce 4 písm. a) až d) musí obsahovat **zřetelné varování** tohoto znění: "Ministerstvo zdravotnictví varuje: kouření způsobuje rakovinu", a to v rozsahu nejméně 20 % reklamního sdělení. U písemné reklamy musí být text varování uveden na bílém podkladu uspořádaném podél spodního okraje reklamní plochy v rozsahu nejméně 20 % této plochy...

British American Tobacco – C-491/01

- Pokud má právní akt Unie dva cíle, je nutné vycházet z právního základu hlavního cíle
- Rozdílnosti v jednotlivých právních řádech v oblasti obalů a obsahu dehtu představují překážku volnému pohybu

Tabáková reklama II – C-308/03

NĚMECKO	SDEU
• Zákaz reklamy v tisku a rozhlasu neodtraňuje překážky trhu	• Rozdíly mezi národními legislativami

Překážka volnému pohybu a hospodářské soutěži

Důsledky tabákových rozhodutí?

Použitá literatura

- Tichý, L., Arnold, R., Zemánek, J., Král, R., Dumbrovský T. Evropské právo. 4. vydání. Praha : C. H. Beck, 2011
- Svoboda, P. Úvod do evropského práva. 4 vydání. Praha : C. H. Beck, 2011